Министерство просвещения Российской Федерации

Министерство образования и науки Республики Калмыкия

Управление образования АЦРМО

|  |  |
| --- | --- |
| Рассмотрена и принята на заседании педагогического совета  от «28» августа 2024 г.  Протокол № 1 | УТВЕРЖДАЮ:  Директор МОКУ  «Хар-Булукская СОШ»  /Халенгинова Л.П./  от « 29 » 08. 2024 г |

Дополнительная общеобразовательная

программа

социально-гуманитарной направленности

*«Школьный медиацентр»*

Возраст обучающихся/11-17 лет

Срок реализации: 1 год

Количество часов (годовых /недельных): 34 часа /1 час

  Руководитель:

Коксунова Нина Бадмаевна

**Пояснительная записка**

Дополнительная программа «Школьный медиацентр» имеет социально-гуманитарную направленность и разработана на основе нормативно-правовых документов:

1.     Федеральный Закон «Об образовании в Российской Федерации» от

29.12.2012 № 273-ФЗ (с изменениями).

2.     Федеральный Закон «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся» от 31.07.2020 № 403-ФЗ.

3.     Проект Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 г.

4.     Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (утверждена распоряжением Правительства РФ от 25 мая 2015 г. № 996р).

5.      План мероприятий по реализации Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (утверждён распоряжением Правительства РФ от 12 ноября 2020 г. № 2945-р)

6.     Концепция развития дополнительного образования детей, утвержденная Правительством Российской Федерации от 04.09.2014 г. 1726-р.

7.       Федеральный      проект        Патриотического         воспитания          граждан Российской Федерации от 01.01.2021 г.

8.     Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам (утвержден приказом Минпросвещения России от 09.11.2018 г. № 196).

9.      Приказ Министерства просвещения Российской Федерации «Об Целевой модели развития региональных систем утверждении дополнительного образования детей» от 03.09.2019 г. № 467.

10.   Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи (утверждено постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 г. № 28).

11, Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) (Приложение к письму Департамента государственной политики в сфере воспитания детей и молодежи Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 № 09-3242).

12.    Примерные требования к программам дополнительного образования детей (Приложение к письму Департамента молодежной политики, воспитания и социальной поддержки детей Министерства образования и науки РФ от 11,12, 2006 №06-1844).

13.     Устав МОКУ «Хар-Булукская СОШ».

Дополнительная общеобразовательная программа разработана для учащихся 11-17 лет из расчета 1 час в неделю/34 часа в год. Срок реализации 1 год.

***Актуальность программы***

Большую актуальность в последнее время приобретает внедрение информационных технологий в процесс обучения и воспитания. Специфика информационно – коммуникационных технологий требует непосредственного участия детей в создании, обработке и передаче информации. Деятельность Школьного медиацентра ориентирована на развитие личности учащихся в различных сферах в условиях жизнедеятельности школьного сообщества.

Занятия по данной программе учитывают личностные особенности учащихся и учат их свободно и творчески мыслить. Они направлены на развитие и становление личности обучающегося, его самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие      литературного таланта, способствуют экспериментальному поиску, развитию фантазии, нестандартного мышления и способности мыслить гибко и чётко, реализации потребности в коллективном творчестве.

***Адресат программы***

Программа «Школьный медиацентр» рассчитана на учащихся 11-17 лет, заинтересованных в овладении практическими навыками работы, и ориентирована на применение широкого комплекса знаний по ранее изученным базовым учебным дисциплинам, таким как информатика, литература, русский язык, история, география и другим. В свою очередь, обучение по данной программе не только значительно расширит объем знаний по основам учебных предметов, но и даст запас сведений, необходимых для успешной будущей профессиональной деятельности, а также знания общекультурного характера.

***Объём и срок освоения программы***

Программа «Школьный медиацентр» разработана на 34 часа. Срок реализации программы 1 год.

***Формы и методы организации образовательного процесса***

Обучение, а также оценка знаний и умений обучающихся проводятся в форме творческих работ, индивидуальных заданий, творческих встреч.

При работе над теоретическим материалом предпочтение отдаѐтся основополагающим понятиям журналистики. Освоение теоретического материала проводится в форме лекций и последующего обсуждения темы. В ходе занятий обучающиеся овладевают техникой постановки вопросов, что очень важно для успешной работы.

Практическая работа и создание собственных материалов обеспечат учащимся прочное усвоение и закрепление профессиональных знаний, умений и навыков. В процессе занятий ребята готовят материалы в различных газетных, телевизионных и радийных жанрах, самостоятельно делают правку авторского текста, участвуют в конкурсах, «круглых столах», семинарах – дискуссиях, в мастер – классах.

***Цель программы:***

Формирование социально активной, интеллектуально развитой, творческой личности и способной реализовать свои умения и навыки в любой новой и нестандартной ситуации.

***Задачи:***

*Обучающие*

•              знакомство учащихся с основными жанрами публицистики, историей журналистики, телевизионного творчества;

•              вооружение обучающихся совокупностью знаний о принципах журналистской деятельности, особенностях журналистской профессии, а также о профессиях, имеющих прямое и косвенное отношение к медиасфере.

*Развивающие*

•              развитие умение создавать публицистические тексты, теле- радиопередачи разных жанров;

•              формирование у учащихся навыков редактирования;

•              совершенствование     умение       добиваться успешной  коммуникации    с представителями разных возрастных групп;

• всестороннее развитие творческих способностей;

•              расширение общего кругозора.

*Воспитательные*

•              формирование у учащихся активной жизненной позиции;

•              приобщение учащихся к работе в команде;

•              воспитание поведения культуры и речи;

•              привитие культуры общения со средствами массовой информации;

•              формирование потребности в постоянном повышении информированности.

**Направления основной деятельности школьного медиацентра:**

**1. «Фотодизайн».**

***Цель:*** дать основные знания и навыки работы с цифровой камерой и последующей обработкой изображений в программе Photoshop.

***Задачи:***дать основы работы с цифровой камерой и программой Photoshop,научить пользоваться цифровой камерой, загружать изображения в компьютер и редактировать их в программе Photoshop.

**2. «Создание презентаций».**

***Цель:***подготовить учащихся к жизни в современных информационных условиях, создать условия для реализации творческих замыслов с использованием современных ИКТ.

***Задачи:***научить учащихся творчески применять в процессе реализации своего замысла средства ИКТ; освоить технику проведения детьми социальных обследований (интервью, анкетирование, опрос); привлечь школьников к созданию аудиовизуальных материалов для уроков; расширять кругозор учащихся, формировать и развивать способность критического мышления для анализа получаемой информации.

**Создание презентаций реализуется по направлениям:**

1. Сбор и обработка материала: текстовой, графической, иллюстративной.
2. Освоение навыков работы в программе Power Point.
3. Освоение навыков проектной деятельности.
4. Создание медиапродукта.

**4.Школьная газета «Вестник школы».**

Школьный медиацентр         информирует      всех участников  образовательного процесса о  деятельности школы, готовит материалы по темам:

-            освещение важных событий школы,

-            формирование активной жизненной позиции обучающихся,

-            освещение всех сторон учебной и внеучебной деятельности классов,

-            освещение культурно-досуговой жизни школы, фоторепортажи о проведенных праздничных мероприятиях,

-            репортажи, связанные с интересами обучающихся.

**5. Школьная интернет-страница «Иньгллт».**

**Цель:** публикация материалов на школьной странице в социальной сети.

**Задачи:**

- предоставить детям разнообразные средства самовыражения;

- аргументировать собственные высказывания;

- находить ошибки в получаемой информации и вносить предложения по их исправлению;

- воспринимать альтернативные точки зрения и высказывать обоснованные аргументы «за» и «против».

**6. Встречи с представителями профессии .**

**Содержание учебного плана**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Мероприятия | Кол-во часов  теоретических | Кол-во часов  практических |
|  | Введение. | 1 |  |
|  | История журналистики. Печатные СМИ. | 1 | 2 |
|  | Статьи. Репортажи. Эссе. | 2 | 2 |
|  | Знакомство с основами оформительской работы. Возможности программ Microsoft Publisher, Power Point. Оформление школьной газеты «Вестник школы». | 1 | 3 |
|  | Знакомство с компьютерными технологиями в СМИ и программами  обработки фото- и видеофайлов. | 1 | 4 |
|  | Экскурсии:   1. в редакцию газеты «Байрта», 2. на КГТРК «Калмыцкое телевидение», |  | 2 |
|  | Проведение встреч с представителями  профессии журналистики. | 2 |  |
|  | Операторское мастерство.  Теория: Ракурсы. Планы. Виды видеороликов. Структура видео. Фотомастерство.  Практика: Идея и сценарий видеофильма. Монтаж видео. | 1 | 4 |
|  | Монтаж и обработка.  Теория: изучение основ видеомонтажа и обработки фотографий.  Практика: работа с программами MuvieMaker, Publisher. Монтаж видео. Обработка   фотографии. | 1 | 4 |
|  | Подведение итогов: защита  творческих работ. |  | 2 |
|  |  | итого | 34 ч. |

**Календарно-тематическое планирование**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Тема занятия** | **Часы** |
|  | Вводное занятие | 1 |
|  | История журналистики. Печатные СМИ. | 1 |
|  | Статьи. Репортажи. Эссе.  Требования к газетной заметке. | 1 |
|  | Подготовка материалов для школьной газеты, написание заметок, репортажей, статей | 1 |
|  | Знакомство с основами оформительской работы. Возможности программ Microsoft Publisher, Power Point. | 2 |
|  | Оформление школьной газеты «Вестник школы» ко Дню Учителя. | 2 |
|  | Экскурсии на КГТРК «Калмыцкое телевидение», в редакцию газеты «Байрта» | 1 |
|  | Экскурсия в фотосалон г.Элиста | 1 |
|  | Знакомство с компьютерными технологиями в СМИ и программами  обработки фото- и видеофайлов.  Программа Adobe Photoshop | 1 |
|  | Подготовка фотографий для фотовыставки в школе « Я люблю тебя, жизнь!» | 1 |
|  | Идея и сценарий видеофильма. Монтаж видео. Подготовка видеоролика к Новому году. | 1 |
|  | Операторское мастерство.  Ракурсы. Планы. Виды видеороликов. Структура видео. Фотомастерство. | 1 |
|  | Встреча с представителями журналистской профессии | 1 |
|  | Монтаж и обработка.  Изучение основ видеомонтажа и обработки фотографий. | 2 |
|  | Работа с программами MuvieMaker, Publisher. Монтаж видео. Обработка   фотографии. | 2 |
|  | Актерское мастерство.Техника речи. | 1 |
|  | Подготовка и выпуск ролика «С праздником Цаган сар!» | 1 |
|  | Сбор материала для газеты № 2 «Вестник школы», посвященной Году Семьи. | 2 |
|  | Подготовка и выпуск газеты, посвященной школьной жизни | 1 |
|  | Работа в программе Power Point. Презентации. | 2 |
|  | Сбор материала для газеты №3«Вестник школы».Тема: «Великая Победа» | 1 |
|  | Подготовка и выпуск газеты, посвященной Году семьи | 1 |
|  | Подготовка материалов для выпуска видеоролика о выпускниках. Создание видео-роликов. | 2 |
|  | Исследовательская работа «История одной фотографии». По итогам работы подготовка статьи в газету «Новая жизнь». | 2 |
| 24. | Итоговое занятие: защита творческих работ | 2 |
|  | Итого | 34 |

План практической работы «Школьного медиацентра»

Задачи:

1. научить обучающихся творчески применять в процессе реализации своего замысла средств ИКТ;

1. освоить технику проведения детьми социальных обследований (интервью, анкетирование, опрос);
2. привлечь обучающихся к созданию аудиовизуальных материалов и расширять кругозор.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п\п** | **Мероприятия** | **Сроки реализации** | **Примечания** |
| **1** | Создание медиагруппы в социальных сетях.  (ВКонтакте «Иньгллт») | сентябрь | Создана группа в ВК, для освещения мероприятий  медиаклуба |
|  | Сбор информации о текущих событиях для странички в VK, медиа группы | В течение года | Пресс-релизы для группы в ВК. Освещение школьных мероприятий в социальных сетях. |
|  | Подготовка и выпуск школьной газеты «Вестник школы»:  № 1. Ко Дню Учителя.  № 2. К Году Семьи  №3. К Дню Победы | Декабрь  Февраль  май | Материалы ( фото, статьи) для школьной газеты |
|  | Участие в школьных и районных мероприятиях в качестве ведущих, чтецов. | В течение года |  |
|  | Участие в районных и республиканских конкурсах фотографий, стихотворений, сочинений, конкурсах чтецов. | В течение года |  |
|  | Организация фотовыставок в школе к знаменательным датам:   1. «Я люблю тебя, жизнь!» 2. «Великая Победа» | Декабрь  май | Готовый материал для размещения в социальных сетях. |
|  | Подготовка видеороликов»С Днем Учителя!», «С Новым годом!», «С праздником Цаган сар!» | Декабрь  февраль | Готовый материал для размещения в социальных сетях . |
|  | Подготовка презентаций, буклетов | март |  |
|  | Видеорепортаж  «Выпускник-2025» | май | Готовый материал для размещения в социальных сетях и новостной ленте сайта. |

**Планируемые результаты освоения программы «Школьный медиацентр».**

Личностные результаты:Обучающийся научится:  
- чувствовать красоту и выразительность речи, стремиться к совершенствованию собственной речи;  
- оценивать свои и чужие поступки в однозначных и неоднозначных ситуациях;  
- объяснять оценки поступков с позиции общечеловеческих и гражданских ценностей;  
- проявлять интерес к созданию собственных текстов, к письменной форме общения;  
- осознавать ответственность за произнесённое и написанное слово.

Метапредметные результаты:

Регулятивные универсальные учебные действия

Обучающийся научится:  
- целеполаганию;  
- планировать пути достижения целей;  
- работать по плану, сверяя свои действия с целью, корректировать свою деятельность;  
- вырабатывать критерии оценки и определять степень успешности своей работы и работы других в соответствии с этими критериями.  
Познавательные универсальные учебные действияОбучающийся научится:  
- основам реализации проектно-исследовательской деятельности;  
- осуществлять расширенный поиск информации с использованием ресурсов библиотек и Интернета;  
- устанавливать причинно-следственные связи;  
- строить рассуждения;  
- объяснять явления, процессы, связи и отношения, выявляемые в ходе работы.  
Коммуникативные универсальные учебные действияОбучающийся научится:  
- адекватно использовать речевые средства для решения различных коммуникативных задач;  
- владеть монологической и диалогической формами речи;  
- высказывать и обосновывать свою точку зрения;  
- слушать и слышать других, пытаться принимать иную точку зрения, быть готовым корректировать свою точку зрения;  
- договариваться и приходить к общему решению в совместной деятельности,  
задавать вопросы.  
Формирование ИКТ- компетентности обучающихсяОбучающийся научится:  
- правильно использовать устройства ИКТ (блоки компьютера, принтер, сканер, цифровой фотоаппарат, цифровую видеокамеру);  
- соблюдать технику безопасности при работе с устройствами ИКТ;  
- выбирать технические средства ИКТ для фиксации изображений и звуков в соответствии с поставленной задачей;  
- проводить обработку цифровых фотографий и видеофайлов с использованием возможностей специальных компьютерных инструментов, создавать презентации и видеоролики на основе цифровых фотографий и видеофрагментов;  
- проводить обработку звукозаписей с использованием возможностей специальных компьютерных инструментов;  
- осуществлять видеосъёмку и проводить монтаж отснятого материала;  
- использовать звуковые и музыкальные редакторы, программы звукозаписи и микрофоны;  
- формулировать вопросы к сообщению, создавать краткое описание  
сообщения; цитировать фрагменты сообщения;  
- избирательно относиться к информации, отказываться от потребления ненужной информации;  
- соблюдать нормы информационной культуры, этики и права;  
- использовать различные приёмы поиска информации;  
- проектировать и организовывать индивидуальную и групповую деятельность с использованием ИКТ.

**Прогнозируемые результаты.**

При условии успешной реализации данной программы будет наблюдаться:

1.Увеличение качества и количества продуктов деятельности школьного Медиацентра (призовые места, архив видео- и мультимедиа-материалов, печатной продукции).

2.Повышение у обучающихся уровня социально-значимых ценностей, гражданственности и патриотизма, здорового и безопасного образа жизни, приоритетного отношения к семейным ценностям, уважения к историческому и культурному наследию своей страны.

3.Повышение информационной компетентности участников образовательного процесса.

**Оценка планируемых результатов освоения программы**

Используется безотметочная накопительная система оценивания (портфель достижений обучающихся), характеризующая динамику индивидуальных достижений.

Результативность работы системы определяется через анкетирование обучающихся и родителей, в ходе проведения творческих отчетов (презентации, конкурсы, соревнования), проекты, конференции, практические работы, самоанализ, самооценка, наблюдения.

*Виды контроля за формированием умений учащихся:*

*Начальный:*Собеседование. Определяются интересы ребенка, проводится проверка знаний, умений и навыков при помощи разработанных к программе вопросов и т. д.

*Промежуточный контроль:*Ведется совместно с педагогом обсуждение работы на данном этапе. Проводится в форме проверки теоретических знаний в форме опроса, творческих работ.

*Итоговый контроль:*Проводится в конце года в форме выпуска газеты, телепрограммы, с целью, определения уровня освоения полученных знаний содержания программы, уровня достижения ожидаемых результатов.

**Список литературы**

1. Агафонов А.В., Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М., 1993,- 200с.
2. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М., Дрофа, 1995, - 380с.
3. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop 7.0. Трюки и эффекты  - Спб.: Питер, 2002
4. Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель