

Рассмотрена и принята на
заседании педагогического совета
От «28» августа 2024 г.
Протокол № 1



УТВЕРЖДАЮ:
Директор МОКУ
«Харьковская СОШ»
Халенгинова Л.П./
от « 29 » 09.2024 г

**Дополнительная общеобразовательная
программа
социально-гуманитарной направленности
«Школьный медиацентр»**

Возраст обучающихся/11-17 лет

Срок реализации: 2 года

Количество часов (годовых /недельных): 34 часа /1 час

Руководитель:
Коксунова Нина Бадмаевна

Пояснительная записка

Дополнительная программа «Школьный медиацентр» имеет социально-гуманитарную направленность и разработана на основе нормативно-правовых документов:

1. Федеральный Закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ (с изменениями).
2. Федеральный Закон «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся» от 31.07.2020 № 403-ФЗ.
3. Проект Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 г.
4. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (утверждена распоряжением Правительства РФ от 25 мая 2015 г. № 996р).
5. План мероприятий по реализации Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (утверждён распоряжением Правительства РФ от 12 ноября 2020 г. № 2945-р)
6. Концепция развития дополнительного образования детей, утвержденная Правительством Российской Федерации от 04.09.2014 г. 1726-р.
7. Федеральный проект Патриотического воспитания граждан Российской Федерации от 01.01.2021 г.
8. Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам (утвержден приказом Минпросвещения России от 09.11.2018 г. № 196).
9. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации «Об Целевой модели развития региональных систем утверждения дополнительного образования детей» от 03.09.2019 г. № 467.
10. Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи (утверждено постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 г. № 28).
11. Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) (Приложение к письму Департамента государственной политики в сфере воспитания детей и молодежи Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 № 09-3242).
12. Примерные требования к программам дополнительного образования детей (Приложение к письму Департамента молодежной политики, воспитания и социальной поддержки детей Министерства образования и науки РФ от 11,12, 2006 №06-1844).
13. Устав МОКУ «Хар-Булукская СОШ».

Дополнительная общеобразовательная программа разработана для учащихся 11-17 лет из расчета 1 час в неделю/34 часа в год. Срок реализации 2 года.

Актуальность программы

Большую актуальность в последнее время приобретает внедрение информационных технологий в процесс обучения и воспитания.

Школьный медиацентр будет одним из способов организации внеурочной деятельности и дополнительного образования детей. Деятельность Школьного медиацентра ориентирована на развитие личности учащихся в различных сферах в условиях жизнедеятельности школьного сообщества. Специфика информационно – коммуникационных технологий требует непосредственного участия детей в создании, обработке и передаче информации. Можно утверждать, что владение новыми информационными технологиями является одним из условий конкурентоспособности человека в современной жизни.

Адресат программы

Программа «Школьный медиацентр» рассчитана на учащихся 11-17 лет, заинтересованных в овладении практическими навыками работы, и ориентирована на применение широкого комплекса знаний по ранее изученным базовым учебным дисциплинам, таким как информатика, литература, русский язык, история, география и другим. В свою очередь, обучение по данной программе не только значительно расширит объем знаний по основам учебных предметов, но и даст запас сведений, необходимых для успешной будущей профессиональной деятельности, а также знания общекультурного характера.

Объём и срок освоения программы

Программа «Школьный медиацентр» разработана на 68 часов. Срок реализации программы 2 года.

Формы и методы организации образовательного процесса

Обучение, а также оценка знаний и умений обучающихся проводятся в форме творческих работ, индивидуальных заданий, творческих встреч.

При работе над теоретическим материалом предпочтение отдаётся основополагающим понятиям журналистики. Освоение теоретического материала проводится в форме лекций и последующего обсуждения темы. В ходе занятий обучающиеся овладевают техникой постановки вопросов, что очень важно для успешной работы.

Практическая работа и создание собственных материалов обеспечат учащимся прочное усвоение и закрепление профессиональных знаний, умений и навыков. В процессе занятий ребята готовят материалы в различных газетных, телевизионных и радиальных жанрах, самостоятельно делают правку авторского текста, участвуют в конкурсах, «круглых столах», семинарах – дискуссиях, в мастер – классах.

Цель программы:

- создание в школе центра занятости детей во внеурочное время подготовки нового поколения к жизни в современных информационных условиях - школьного медиacentра.

- создание условий для социального, культурного и профессионального самоопределения, творческой самореализации личности ребенка через приобщение к миру журналистики.

Задачи:

Обучающие:

- Организовать деятельность школьного медиacentра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся;
- Развивать речевые навыки обучающихся;
- Развивать навыки работы с информацией (сбор, систематизация, хранение, использование).

Развивающие:

- развитие умение создавать публицистические тексты, теле- радиопередачи разных жанров;
- совершенствование умение добиваться успешной коммуникации с представителями разных возрастных групп;
- всестороннее развитие творческих способностей.

Воспитательные:

- Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др;
- Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
- Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, приходить к компромиссу.

Направления основной деятельности школьного медиacentра:

1. Школьная газета «Вестник школы».

Цель: публикация материалов на страницах школьной газеты.

Школьный медиacentр информирует всех участников образовательного процесса о деятельности школы, готовит материалы по темам:

- освещение важных событий школы;
- формирование активной жизненной позиции обучающихся;
- освещение всех сторон учебной и внеурочной деятельности классов;
- освещение культурно-досуговой жизни школы, фоторепортажи о проведенных праздничных мероприятиях;
- репортажи, связанные с интересами обучающихся.

2. Школьная интернет-страница «Иньгллт».

Цель: публикация материалов на школьной странице в социальной сети.

Задачи:

- предоставить детям разнообразные средства самовыражения;
- аргументировать собственные высказывания;
- воспринимать альтернативные точки зрения и высказывать обоснованные аргументы «за» и «против».

3. «Фотодизайн».

Цель: дать основные знания и навыки работы с цифровой камерой и последующей обработкой изображений в программе Photoshop.

Задачи: дать основы работы с цифровой камерой и программой Photoshop, научить пользоваться цифровой камерой, загружать изображения в компьютер и редактировать их в программе Photoshop.

4. Встречи с представителями профессий, связанных с журналистикой.

- профориентационная работа;
- проведение экскурсий в редакции газет, радио, телевидения

Содержание учебного плана

	Мероприятия	1 –й год обучения	1-й год обучения	2-ой год обучения	2-ой год обучения
№		Кол-во часов теоретических	Кол-во часов практических	Кол-во часов теоретических	Кол-во часов практических
1.	Раздел 1. Введение. Техника безопасности. Сообщение необходимой информации о технике безопасности в помещении до и во время проведения занятий. <i>Теория:</i> что такое тележурналистика, профессии журналистов. Радио, газеты, журналы,	1	2	1	2

	правила работы с ними. <i>Практика:</i> работа с программами MoovieMaker, Publisher.				
2.	Раздел 2. Техника речи. Актерское мастерство. <i>Теория:</i> Культура речи. Виды публичных выступлений. Голос. Речь. Дикция. <i>Практика:</i> Упражнения на развитие речи, актерское мастерство	2	2	2	2
3.	Раздел 3. Печатные СМИ. <i>Теория:</i> Статьи. Репортажи. Эссе. Требования к газетной заметке. <i>Практика:</i> Оформление школьной газеты «Вестник школы».	2	4	2	4
4.	Раздел 4. Интервью. <i>Теория:</i> структура и виды интервью. <i>Практика:</i> поиск героя, создание интервью. <i>Промежуточная аттестация:</i> творческая работа	2	2	2	2
5.	Раздел 5. Новости. <i>Теория:</i> Стиль и отбор новостей, ведение новостей, телевизионный репортаж. <i>Практика:</i> Монтаж видеонюстей.	1	3	1	3
6.	Раздел 6. Операторское мастерство. <i>Теория:</i> Ракурсы. Планы. Виды видеороликов.	1	4	1	4

	<p>Структура видео. Фотомастерство. <i>Практика:</i> Идея и сценарий видеофильма. Монтаж видео. Знакомство с компьютерными технологиями в СМИ и программами обработки фото- и видеофайлов.</p>				
7.	<p>Раздел 7. Монтаж и обработка. <i>Теория:</i> изучение основ видеомонтажа и обработки фотографий. <i>Практика:</i> работа с программами MuvieMaker, Publisher.</p>	1	4	1	4
8.	<p>Раздел 8. Профорientационная работа. Проведение встреч с представителями профессии журналистики. Экскурсии: в редакции газет; на КГТРК «Калмыцкое телевидение и радио».</p>		2		2
9.	<p>Подведение итогов: защита творческих работ.</p>		1		1
		Итого- 34 ч.		Итого- 34 ч.	

Календарно-тематическое планирование

1-й год обучения

№	Тема занятия	Часы
1.	Вводное занятие. Техника безопасности. Сообщение необходимой информации о технике безопасности в помещении до и во время проведения занятий. Что такое тележурналистика, профессии журналистов. Радио, газеты, журналы, правила работы с ними.	1
2.	История журналистики. Печатные СМИ.	1
3.	Статьи.Репортажи.Эссе. Требования к газетной заметке.	1
4.	Подготовка материалов для школьной газеты, написание заметок, репортажей, статей	1
5.	Знакомство с основами оформительской работы. Возможности программ Microsoft Publisher, Power Point.	2
6.	Оформление школьной газеты «Вестник школы» .	2
7.	Встреча со студентами КалмГУ, членами медиацентра «Движение первых» Коксуновой И. и Кикеевой Д.	1
8.	Актерское мастерство. Техника речи. Культура речи. Виды публичных выступлений. Голос. Речь. Дикция.	1
9.	Упражнения на развитие речи, актерское мастерство	1
10.	Знакомство с компьютерными технологиями в СМИ и программами обработки фото- и видеофайлов. Программа AdobePhotoshop.	1
11.	Сбор материала для газеты № 3 «Вестник школы», посвященной неделе «Музей и дети». Сбор материала для фотовыставки «Я поведу тебя в музей»	2
12.	Идея и сценарий видеофильма. Монтаж видео. Подготовка видеоролика к календарным праздникам.	1
13.	Фотомастерство. Монтаж и обработка. Изучение основ видеомонтажа и обработки фотографий.	1
14.	Работа с программами MuvieMaker, Publisher. Монтаж видео. Обработка фотографии.	2

15.	Подготовка фотографий для фотовыставки в школе «Остановись мгновение!»	1
16.	Операторское мастерство. Ракурсы. Планы. Виды видеороликов. Структура видео	1
17.	Интервью. Структура и виды интервью. Поиск героя, создание интервью.	1
18.	Идея и сценарий видеофильма. Монтаж видео. Знакомство с компьютерными технологиями в СМИ и программами обработки фото- и видеофайлов.	2
19.	Подготовка и выпуск роликов к календарным праздникам.	2
20.	Монтаж и обработка. Изучение основ видеомонтажа и обработки фотографий.	1
21.	Экскурсии на КГТРК «Калмыцкое телевидение», в редакцию газеты «Байрта».	1
22.	Сбор материала для газеты № 4 «Вестник школы». Тема: «Великая Победа»	2
23.	Подготовка материалов для выпуска видеоролика о выпускниках. Создание видео-роликов.	2
24.	Итоговое занятие: защита творческих работ	2
	Итого	34

План практической работы «Школьного медиацентра»

Задачи:

1. научить обучающихся творчески применять в процессе реализации своего замысла средств ИКТ;
2. освоить технику проведения детьмисоциальных исследований (интервью, анкетирование, опрос);
3. привлечь обучающихся к созданию аудиовизуальных материалов и расширять кругозор.

№п\п	Мероприятия	Срокиреализации	Примечания
1.	Созданиемедиагруппывсоциальныхсетях. (ВКонтакте «Иньгллт»)	сентябрь	Создана группа вВК, для освещениямероприятий медицентра
2.	Сбор информацииотекущих событиях длястранички в VK, медиагруппы	В течение года	Пресс-релизы длягруппы в ВК.Освещениешкольныхмероприятий всоциальныхсетях.
3.	Подготовка и выпуск школьной газеты «Вестник школы»: № 1. Ко Дню Матери № 2. К празднику Зул № 3. «Музей и дети» № 4. Ко Дню Победы	октябрь январь май	Материалы (фото, статьи) для школьной газеты
4.	Участие в школьных ирайонныхмероприятиях в качестве ведущих, чтецов.	В течение года	
5.	Участие в районных и республиканских конкурсах фотографий, стихотворений, сочинений, конкурсах чтецов. Участие во Всероссийском конкурсе «Живая классика».	В течение года	
6.	Организация фотовыставок в школе к знаменательным датам: 1. «Я поведу тебя в музей». 2. «Школьный калейдоскоп». 3. «Великая Победа».	январь апрель май	Готовый материалдля размещения всоциальных сетях.
7.	Подготовка видеороликов: «С Днем Учителя!», «С праздником Зул!», «С праздником Цагансар!»	октябрь декабрь февраль	Готовый материалдля размещения всоциальных сетях.

8.	Видеорепортаж «Выпускник-2025»	май	Готовый материал для размещения в социальных сетях и новостной ленте сайта.
----	-----------------------------------	-----	---

Планируемые результаты обучения

Курс направлен на формирование личностных, метапредметных и предметных результатов.

ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ:

- чувство прекрасного – умение чувствовать красоту и выразительность речи, стремиться к совершенствованию собственной речи;
- интерес к письму, к созданию собственных текстов, к письменной форме общения;
- широкие познавательные интересы, инициатива и любознательность, мотивы познания и творчества; готовность к самостоятельным поступкам и действиям, принятию ответственности за их результаты;
- готовность к осуществлению индивидуальной и коллективной информационной деятельности.

МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ:

- владение основными универсальными умениями информационного характера: постановка и формулирование проблемы; структурирование и визуализация информации; выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий;
- самостоятельное создание алгоритмов деятельности при решении проблем творческого и поискового характера; владение основами продуктивного взаимодействия и сотрудничества со сверстниками и взрослыми: умение правильно, четко и однозначно сформулировать мысль в понятной собеседнику форме; умение выступать перед аудиторией, представляя ей результаты своей работы с помощью средств ИКТ.

ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ:

- овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиаконтента, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.
- развитие и совершенствование речевых и публицистических навыков;
- развитие критического анализа;
- формирование навыка работы в группе, а также формирование взаимопомощи и взаимовыручки;
- формирование навыка обработки и фильтрации большого объема информации.

Формирование ИКТ- компетентности обучающихся

Обучающийся научится:

- правильно использовать устройства ИКТ (блоки компьютера, принтер, сканер, цифровой фотоаппарат, цифровую видеокамеру);
- соблюдать технику безопасности при работе с устройствами ИКТ;
- выбирать технические средства ИКТ для фиксации изображений и звуков в соответствии с поставленной задачей;

- проводить обработку цифровых фотографий и видеофайлов с использованием возможностей специальных компьютерных инструментов, создавать презентации и видеоролики на основе цифровых фотографий и видеофрагментов;
- проводить обработку звукозаписей с использованием возможностей специальных компьютерных инструментов;
- осуществлять видеосъёмку и проводить монтаж отснятого материала;
- использовать звуковые и музыкальные редакторы, программы звукозаписи и микрофоны;
- формулировать вопросы к сообщению, создавать краткое описание сообщения; цитировать фрагменты сообщения;
- избирательно относиться к информации, отказываться от потребления ненужной информации;
- соблюдать нормы информационной культуры, этики и права;
- использовать различные приёмы поиска информации;
- проектировать и организовывать индивидуальную и групповую деятельность с использованием ИКТ.

Прогнозируемые результаты.

При условии успешной реализации данной программы будет наблюдаться:

1. Увеличение качества и количества продуктов деятельности школьного Медиацентра (призовые места, архив видео- и мультимедиа-материалов, печатной продукции).
2. Повышение у обучающихся уровня социально-значимых ценностей, гражданственности и патриотизма, здорового и безопасного образа жизни, приоритетного отношения к семейным ценностям, уважения к историческому и культурному наследию своей страны.
3. Повышение информационной компетентности участников образовательного процесса.

Оценка планируемых результатов освоения программы

Используется безотметочная накопительная система оценивания (портфель достижений обучающихся), характеризующая динамику индивидуальных достижений.

Результативность работы системы определяется через анкетирование обучающихся и родителей, в ходе проведения творческих отчетов (презентации, конкурсы, соревнования), проекты, конференции, практические работы, самоанализ, самооценка, наблюдения.

Виды контроля за формированием умений учащихся:

Начальный: Собеседование. Определяются интересы ребенка, проводится проверка знаний, умений и навыков при помощи разработанных к программе вопросов и т. д.

Промежуточный контроль: Ведется совместно с педагогом обсуждение работы на данном этапе. Проводится в форме проверки теоретических знаний в форме опроса, творческих работ.

Итоговый контроль: Проводится в конце года в форме выпуска газеты, телепрограммы, с целью, определения уровня освоения полученных знаний содержания программы, уровня достижения ожидаемых результатов.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

1. Агафонов А.В., Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М., 1993,- 200с.
2. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 1995, - 380с.
3. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop 7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002
4. КишикА.Н. AdobePhotoshop 7.0. Эффективный самоучитель
5. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео – Editing: television, cinema, video.— М.: Издатель А. Г. Дворников, 2003.—206 с.

ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ И РЕСУРСЫ СЕТИ ИНТЕРНЕТ:

Пособие для начинающих журналистов	http://al-dedov.narod.ru/proryv/posobie.htm
Обучающий курс для начинающих журналистов	https://stepik.org/course/81/promo
Интернет-ресурсы	https://ifiyak.sfu-kras.ru/poleznye-ssylki/item/184/